

Модул 1

Запознаване с КСО:

Социални и трудови перспективи



Трудови измерения на КСО

От принципите до практиката

—

==

—

—

Бизнесът и обществото

- ✎ Корпорациите са придобили съществена роля в обществото, създавайки конкуренция при производителността
 - ✎ От 100-те най-големи икономики в света повече от 50 са корпорации
-
- ✎ Очакванията на обществото към бизнеса се увеличават
 - ✎ Понятия като корпоративната социална отговорност, стабилното развитие, корпоративното гражданство, управление на заинтересованите страни, кодексите на поведение, и системите за социално и екологично управление са разпространени в света на бизнеса
 - ✎ Компаниите увеличават изпълнението на политики и стратегии за работа по социални и екологични въпроси
-

“93% от изпълнителните директори вярват, че въпросите за устойчиво развитие ще бъдат от решаващо значение за бъдещия успех на техния бизнес „

UN Global Compact, Accenture CEO Study, 2010

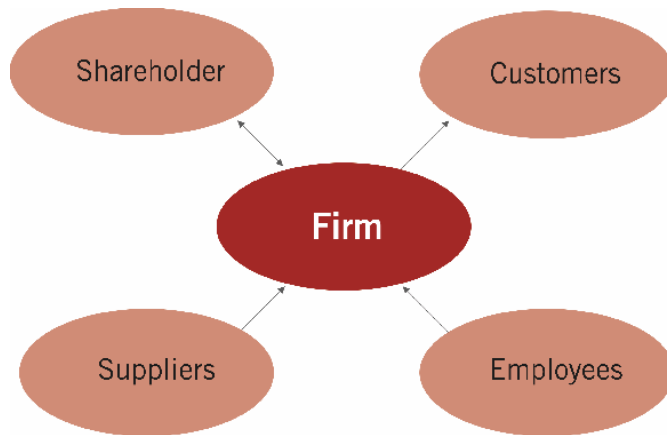
Stakeholder theory

- ✎ One of the most influential management theories to have emerged in the past years is the stakeholder theory (Freeman, 1984)
- ✎ Stakeholders: “an *individual or a group which either:*
 - ✂ is harmed, or benefits from, the corporation; or
 - ✂ whose rights can be violated, or have to be respected, by the corporation.” (Matten & Crane, 2005)
- ✎ Primary Stakeholders (usually internal) are those that engage in economic transactions with the business (e.g., shareholders, customers, suppliers, creditors, and employees)
- ✎ Secondary Stakeholders (usually external), are those who - although they do not engage in direct economic exchange with the business - are affected by or can affect the firm’s actions (e.g., the general public, communities, NGOs, and the media)

Теория на заинтересованите

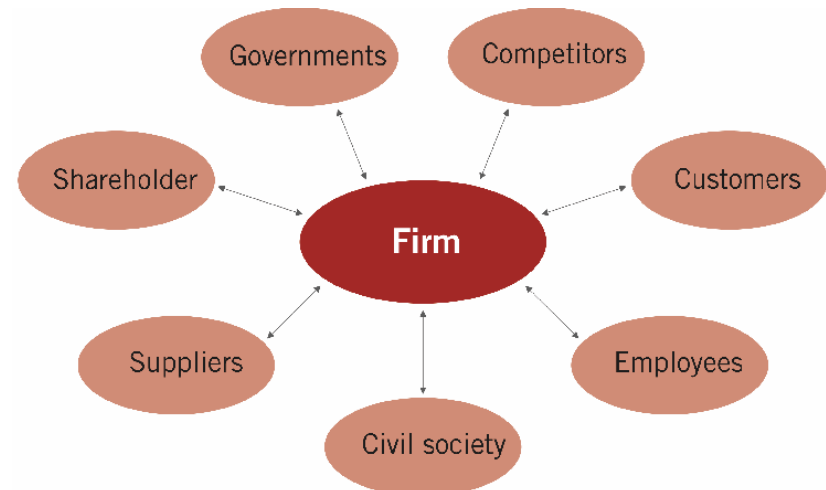
Традиционен модел на управление

Традиционният модел на управление идентифицира 4 заинтересовани страни за компанията: доставчици и служители (осигуряват основните ресурси на корпорацията), клиентите и заинтересованите страни (собствениците на фирмата)



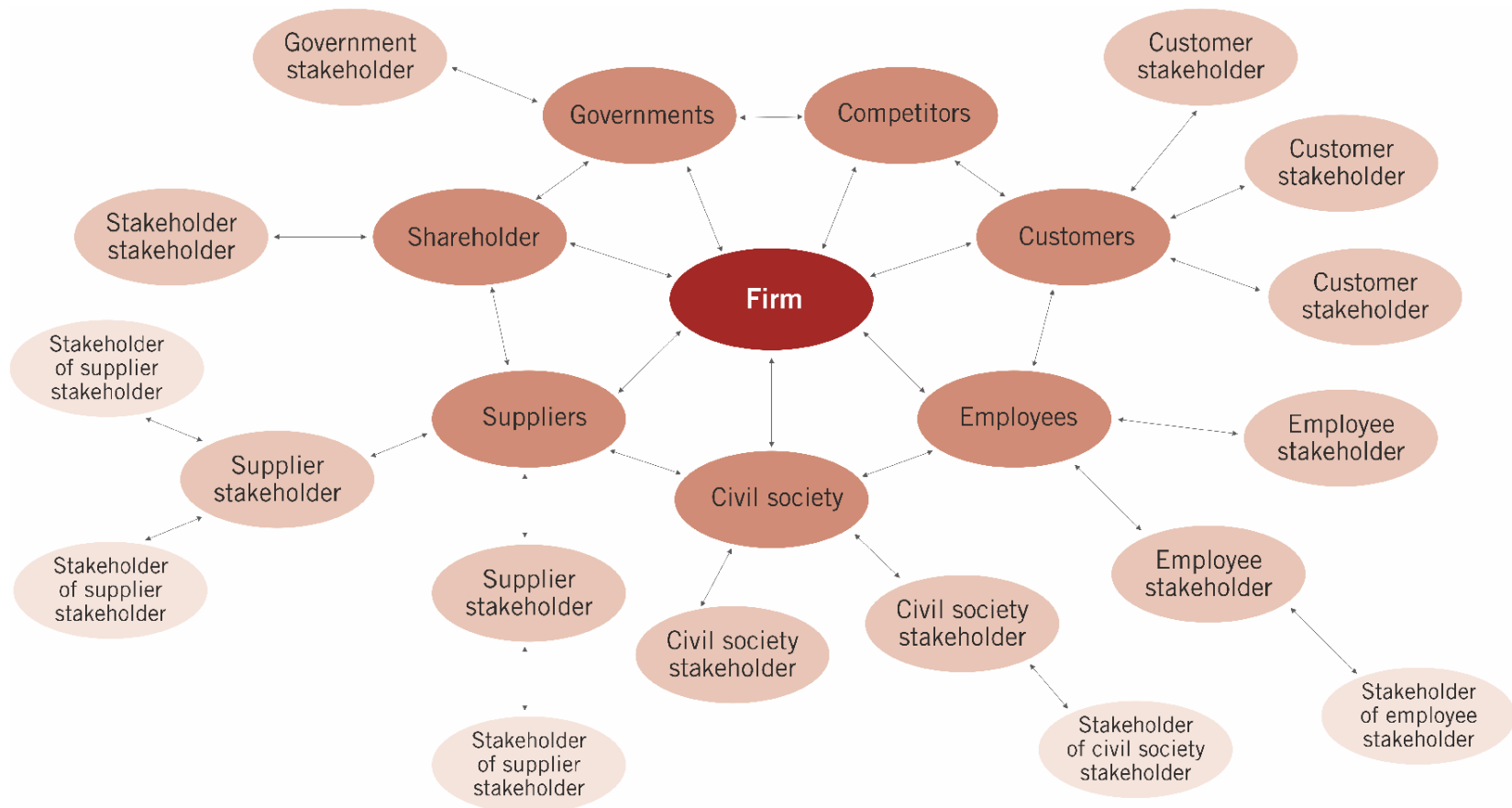
Модел на заинтересованите страни

За модела на заинтересованите страни, заинтересованите страни са само една група от заинтересовани страни. Компанията има няколко задължения към всички засегнати групи или които могат да повлияят на действията на фирмата.



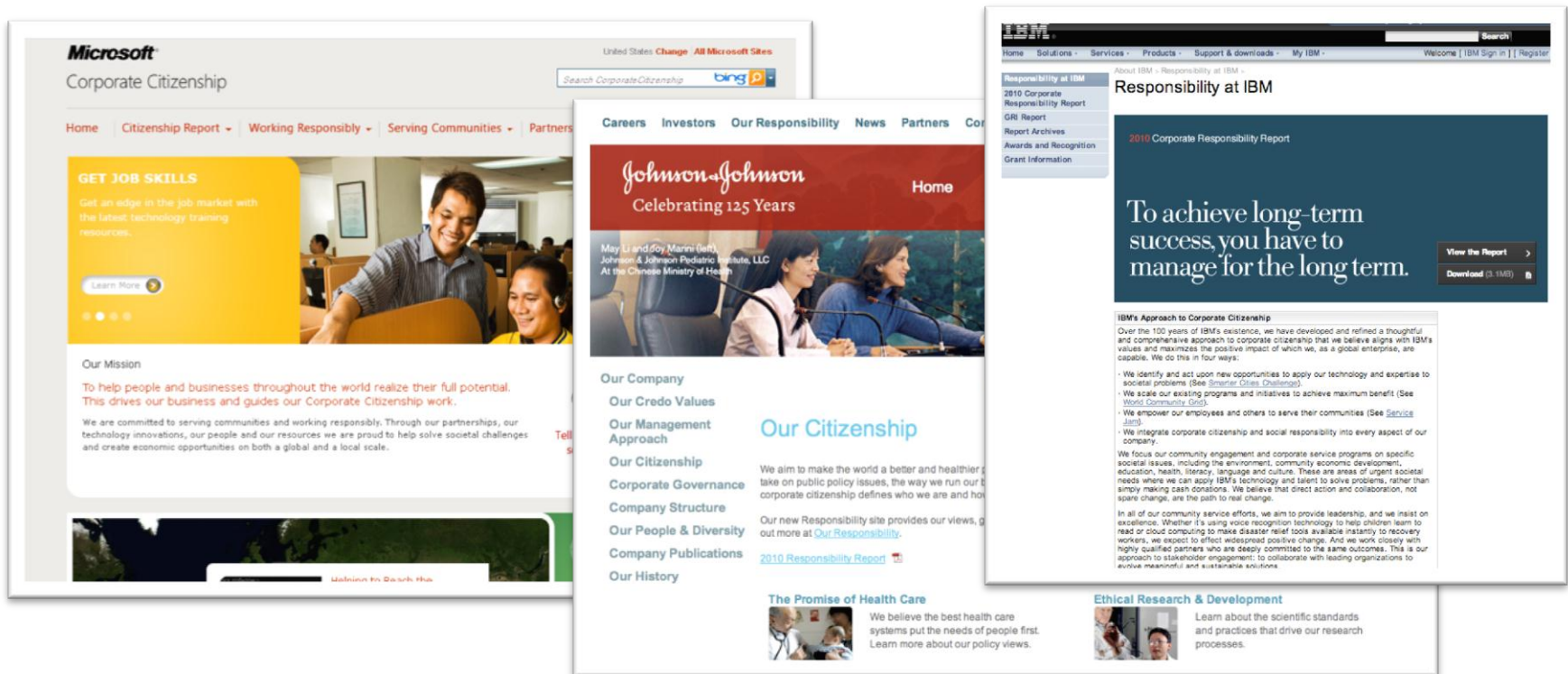
Stakeholder theory

 The **network model** of stakeholder theory suggests that firms have indirect relationships with a whole range of constituencies via their immediate stakeholders.



Corporate citizenship

✎ A number of companies use the term corporate citizenship to describe their social initiatives and their responsibility towards society



Корпоративно гражданство



Да помогне на хората и бизнеса от цял свят да реализират пълния си потенциал. Това движи нашият бизнес и направлява нашата работа относно корпоративното гражданство.



Това е част от нашите ценности да направим положителен принос за нашите общества, за което сме толкова ангажирани с нашата стратегия за корпоративно гражданство.



Нашата цел е да направим света по-добро и по-здравословно място чрез всичко онова, което вършим – продуктите, които откриваме и разработваме, позициите, които взимаме по обществено-политически въпроси, начинът по който ръководим бизнеса си всеки ден и програмите и съюзите, които изграждаме и се присъединяваме. Нашият подход към корпоративното гражданство определя кои сме и как се стремим да действаме в света.



През повече от 100-те години от съществуването на IBM сме разработили и прецизирали внимателен и цялостен подход за корпоративното гражданство, което ние вярваме стои наравно с ценностите на IBM и увеличава положителното въздействие, на което ние като глобална компания сме способни.

Corporate Citizenship

- ✍ According to the **extended view** corporate citizenship describes the corporate function for governing the citizenship rights for individuals
- ✍ This view is founded on a traditional liberal view. Accordingly, three fundamental rights are connected with the concept of citizenship:
 - ✂ **Social rights:** corporations can or cannot supply individuals with social services (corporations could provide or ignore)
 - ✂ **Civil rights:** corporations can support or constrain civil rights of citizen (corporations could enable or disable)
 - ✂ **Political rights:** corporations are an additional channel for the exercise of individuals' political rights (corporations can favour or block)

Пирамидата на Карол

✎ Най-установения и приет модел на КСО (Carroll 1979, 1997, 2009), относно КСО като многопластова концепция.



Economic responsibility

For a successful firm it is important to:

-  Perform in a manner consistent with maximizing earning per share
-  Be committed to being as profitable as possible
-  Maintain a strong competitive position
-  Maintain a high level of operating efficiency
-  Be defined as one that is consistently profitable

Legal responsibility

For a successful firm it is important to:

-  Perform in a manner consistent with expectations of government and law
-  Comply with various federal, state, and local regulations
-  Be a law-abiding corporate citizen
-  Be defined as one that fulfils its legal obligations
-  Provide goods and services that at least meet minimal legal requirements

Ethical responsibility

For a succesful firm it is important to:

Perform in a manner consistent with expectations of societal mores and ethical norms

-  Recognize and respect new or evolving ethical/ moral norms adopted by society
-  Prevent ethical norms from being compromised in order to achieve corporate goals
-  Do what is expected morally or ethically
-  Recognize that corporate integrity and ethical behaviour go beyond mere compliance with laws and regulations

Philanthropic responsibility

A firm may wish to consider contributing to one or more of the following:

-  Assist the fine and performing arts
-  Support managers and employees to participate in voluntary and charitable activities within their local communities
-  Provide assistance to private and public educational institutions
-  Assist voluntarily those projects that enhance a community's "quality of life"

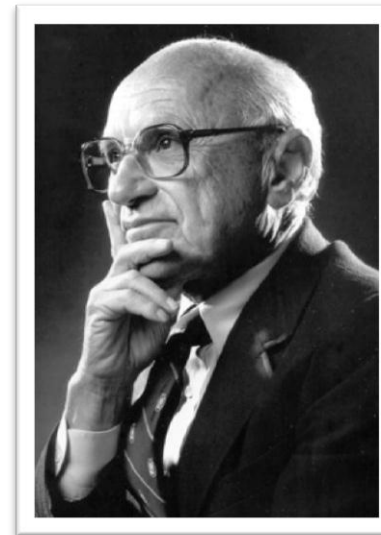
However, such contributions are not a substitute for ethical obligations.

Една критична гледна точка

✎ Някои школи са критични за тази визия и смятат, че ролята на бизнеса е преди всичко да произвежда необходимите стоки и услуги на цени, които хората могат да си позволят.

✎ Сред тези критици, гледната точка на Милтън Фридман (Нобелова награда през 1976 г.) е може би най-припознавана и цитирана (Фридман, 1970):

„Корпоративният изпълнителен директор има отговорността да направи толкова пари, колкото е възможно, като се придържа към основните правила на обществото, както към тези, въплътени в закона, така и към тези, въплътени в етичния обичай”.



“има е една и само една социална отговорност на бизнеса - да използва своите ресурси и да се ангажира в дейности, предназначени да увеличи печалбата си, стига това да остава в рамките на правилата на играта, която, да се каже, се ангажира с отворена и свободна конкуренция без заблуда или измама”.

A view from development studies

-  *The CSR agenda can deal with some of the worst symptoms of maldevelopment, such as poor working conditions, pollution, and poor factory–community relations, but it does not deal with the key political and economic mechanisms through which transnational companies undermine the development prospects of poor countries.*
-  *Companies are being subjected to, and are responding to, increasing levels of activism and the convergence of disparate struggles and concerns... ‘the more the public domain is privatised, the more the private is politicised and becomes a matter of public concern.’*

Peter Utting,
United Nations Research Institute for Social Development

View from Public Policy

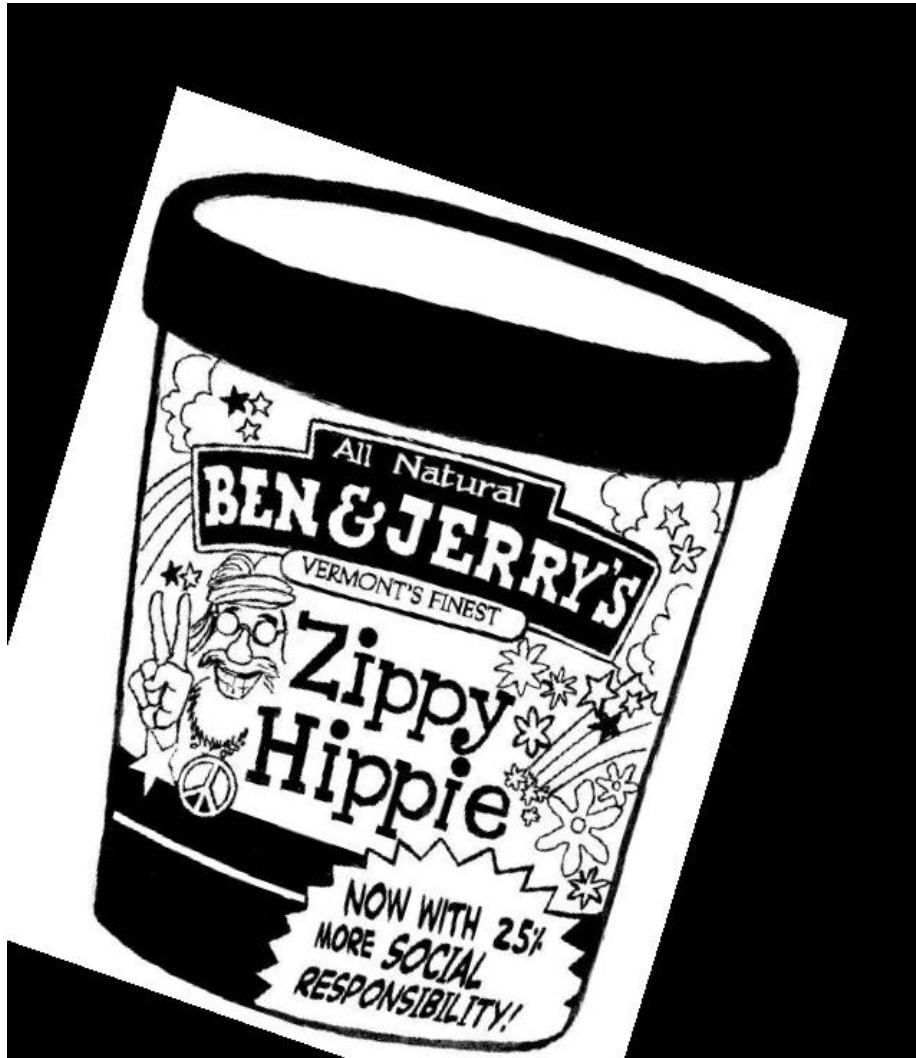
The new interest in so-called “Corporate Social Responsibility” is founded on a false notion of how much discretion a modern public corporation has to sacrifice profits for the sake of certain social goods, and that the promotion of corporate social responsibility by both the private and public sectors misleads the public into believing that more is being done by the private sector to meet certain public goals than is in fact the case.

Robert Reich,
Goldman School of Public Policy, Berkley University

More recent views

Few people outside the public-relations industry can listen to the CSR mantras of « win-win » and « doing well by doing good » without grimacing.

The Economist, March 2011



“Ultimately, the corporation is only a reflection of consumers’ demands and priorities; true social change necessarily involves changes in consumers’ demands. Voluntary CSR is really nothing more than corporate advertising that makes consumers aware of new products with features for which they are willing to pay.”

Синдикати и КСО

За отговорно поведение не винаги трябва да съществува „бизнес казус“. В днешната конкурентна бизнес среда, „да се направи правилното нещо“ понякога може да бъде сериозно затруднение. Вместо да се спори, че винаги трябва да има "бизнес казус за КСО", компаниите трябва да признаят, че КСО не може да замени правни рамки и правила.

На бизнесът не бива да се позволява едностранно да определя своите социални отговорности.

Международната конфедерация на профсъюзите

Синдикати и КСО, продължение

Голяма част от стандартната настройка при частната КСО е ориентирано към фирмата и включва погрешните хора, които са, по-често отколкото не, самозванци. Процесите често включват непредставителни организации, които твърдят, че са "заинтересовани страни". Много от тези организации не разполагат с никакви смислени "дялове" в която и да е корпорация. Други имат "дял", но само в смисъла, че те получават значителна финансова подкрепа от компании. Не е изненадващо, че много корпорации намират за по-удобно да се ангажират в диалог с тези организации, отколкото с други, по-автентични, части от гражданското общество.

Trade Union views, cont.

The most serious problems occur where already existing and clearly legitimate standards, such as those on trade union or other human rights, are reinterpreted or overlooked with a view to obtaining business support (“obtaining corporate buy-in”). The mere fact that it is possible for private initiatives to develop CSR tools for management does not mean that these initiatives have the legitimacy either to identify the interests of society or to determine what the relationship between business and society should be. Only democratic governments, or institutions such as the ILO, which have the most representative organisations as constituents, have the legitimacy to formally set the social standards that deal with these questions.

International Trade Union Confederation

Гледна точка на работодателите

-  **Бизнес е основният източник за създаване на богатство, иновации и заетост. Бизнесът е неразделна част от обществото и се ангажира да работи по един отговорен и устойчив начин, наред с другите участници.**
-  **КСО е положителен бизнес-ориентиран отговор на бизнес средата на днешния ден. КСО не е добавка за бизнеса; тя все повече се интегрира в бизнес операциите, управлението, системите на управление и мислене. Следователно трябва да се разглежда в контекста на цялостния бизнес днес.**

Гледна точка на работодателите

 **КСО е многоизмерно понятие, което обхваща социални, икономически и екологични проблеми, и непрекъснато се развива в рамките на разнообразието на пазара.**

Това разнообразие на пазара прави иновациите критичен аспект в разработването и прилагането на разнообразни инициативи по КСО. Усилията да се регулира или стандартизира такъв, по своята същност, динамичен процес на доброволни действия ще задуши тази много основна характеристика.

КСО не е алтернатива на законополагането.

Правителствата трябва да са отговорни за изпълнението и прилагането на националните закони.

Employers' Views

-  *Any debate on social responsibility needs to also include a consideration of the responsibilities of other actors in society. The appropriate role of each actor needs to be understood and respected along with the limitations to their fields of action.*
-  *CSR is not just an issue for large multinational corporations. Its voluntariness, diversity and flexibility are vital to allowing all businesses, regardless of size or location, to consider how best they can respond to the realities of their marketplace.*

International Organization of Employers

To conclude...

Successful corporations need a healthy society:

Social conditions	Business benefits
Education, health care, and equal opportunity	Productive workforce
Safe products and working conditions	Attract customers and lower the internal costs of accidents
Efficient utilization of land, water, energy, and other natural resources	More productive business
Good government, the rule of law, and property rights	Efficiency and innovation
Strong regulatory standards	Protect consumers and create a level playing field for companies

A healthy society creates expanding demand for business, as more human needs are met and aspirations grow.

Source: Porter and Kramer, 2006

Какво е КСО?

 КСО се отнася до задълженията на фирмата към обществото ... но какви са същността и обхвата на тези задължения? Има **много определения за КСО**. Ние ще приемем три основни гледни точки, за да разследваме тази концепция:

Управленска теория "Корпоративната социална отговорност включва икономически, юридически, етични и благотворителни очаквания, предявени на организации от обществото в даден момент от време." (Carroll & Bucholtz, 2009)

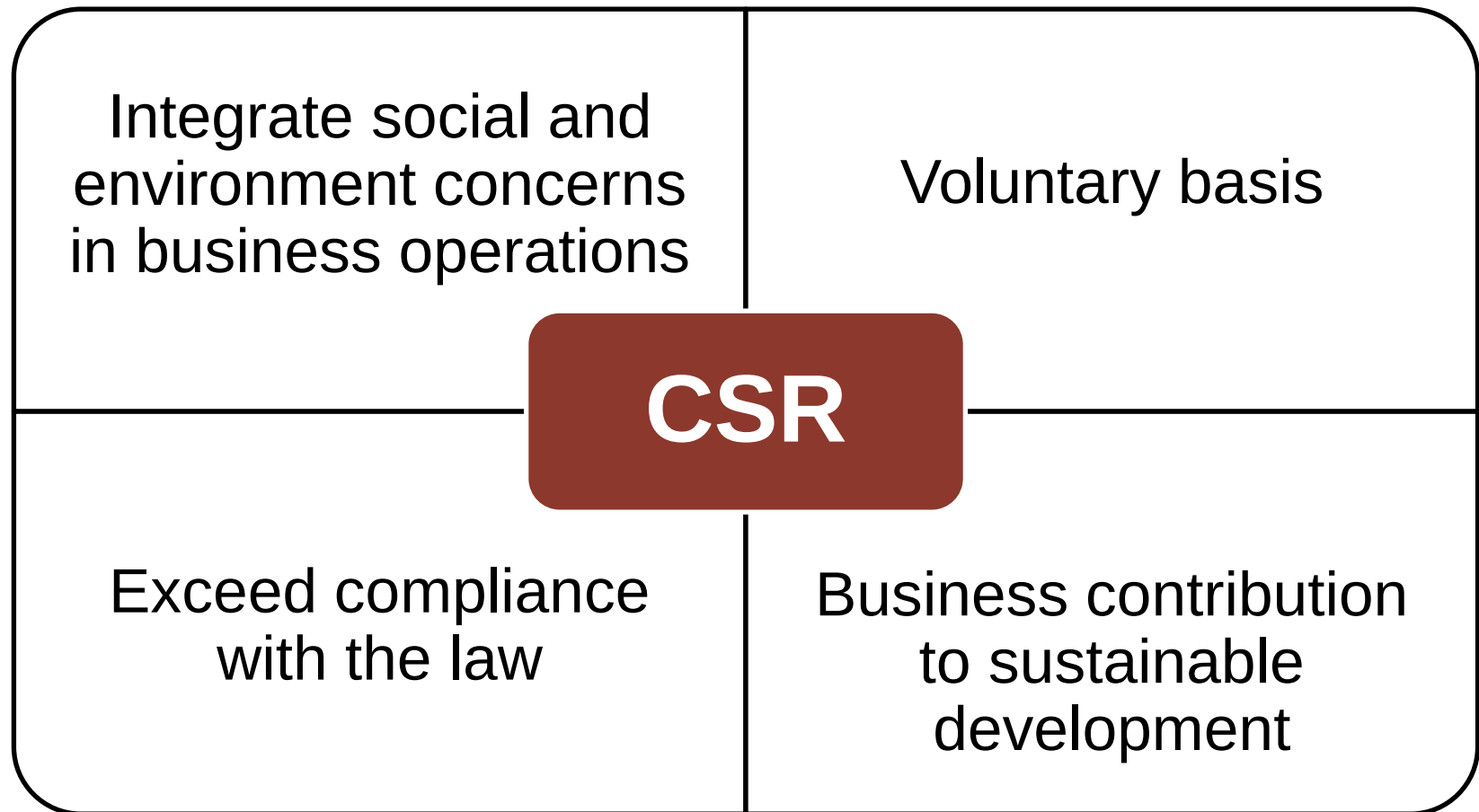
Управленска практика "Корпоративната социална отговорност е продължаващата ангажираност на бизнеса да допринася за икономическото развитие, като същевременно се подобри качеството на живот на работната сила и техните семейства, както и на общността и обществото като цяло" (WBCSD, 1998)

Агенции и политици "Корпоративната социална отговорност е отговорност на предприятията за тяхното въздействие върху обществото" (ЕС, 2011)

Подход на МОТ за КСО

-  Интегрална част от управлението на компаниите
-  Системност, не случайност
-  Свързано с устойчивото развитие
-  Не е заместител на ролята на правителството
-  Не е заместител на колективно договаряне и индустриалните отношения

To sum up...



Multiple dimensions of CSR

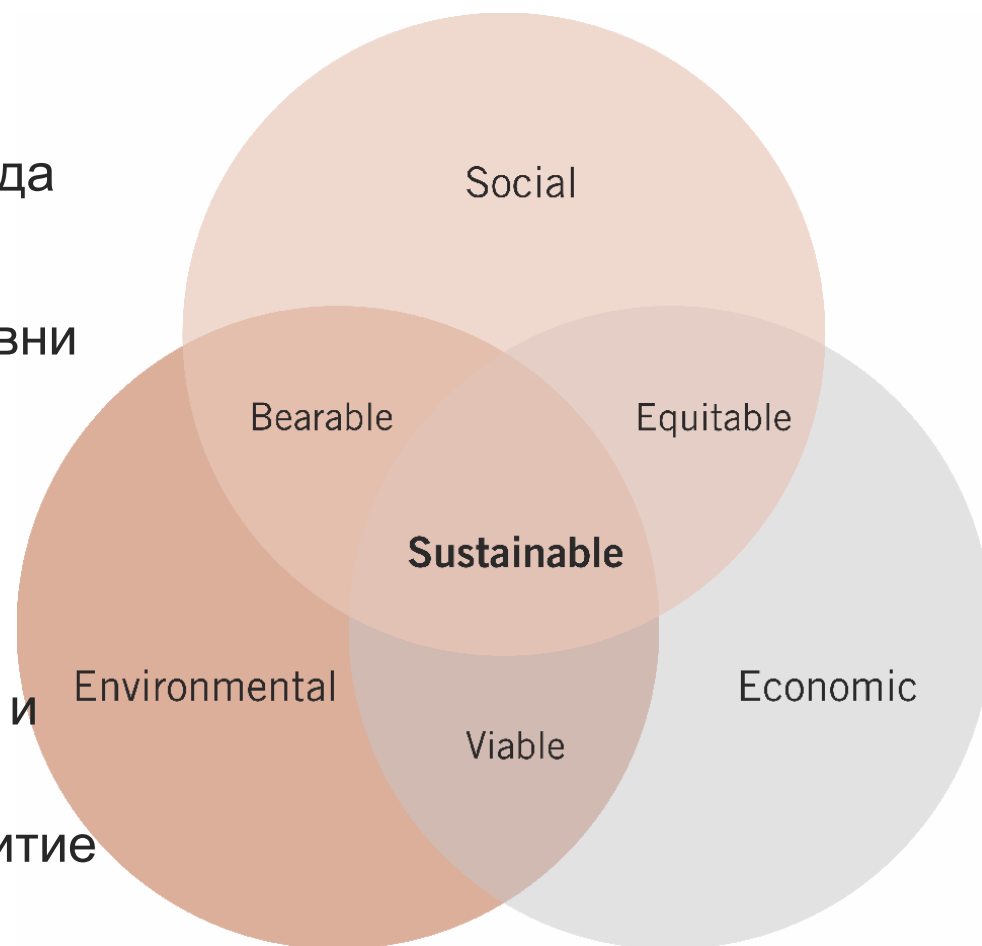


Устойчиво развитие

✎ Устойчивото развитие не се фокусира единствено върху проблемите на околната среда

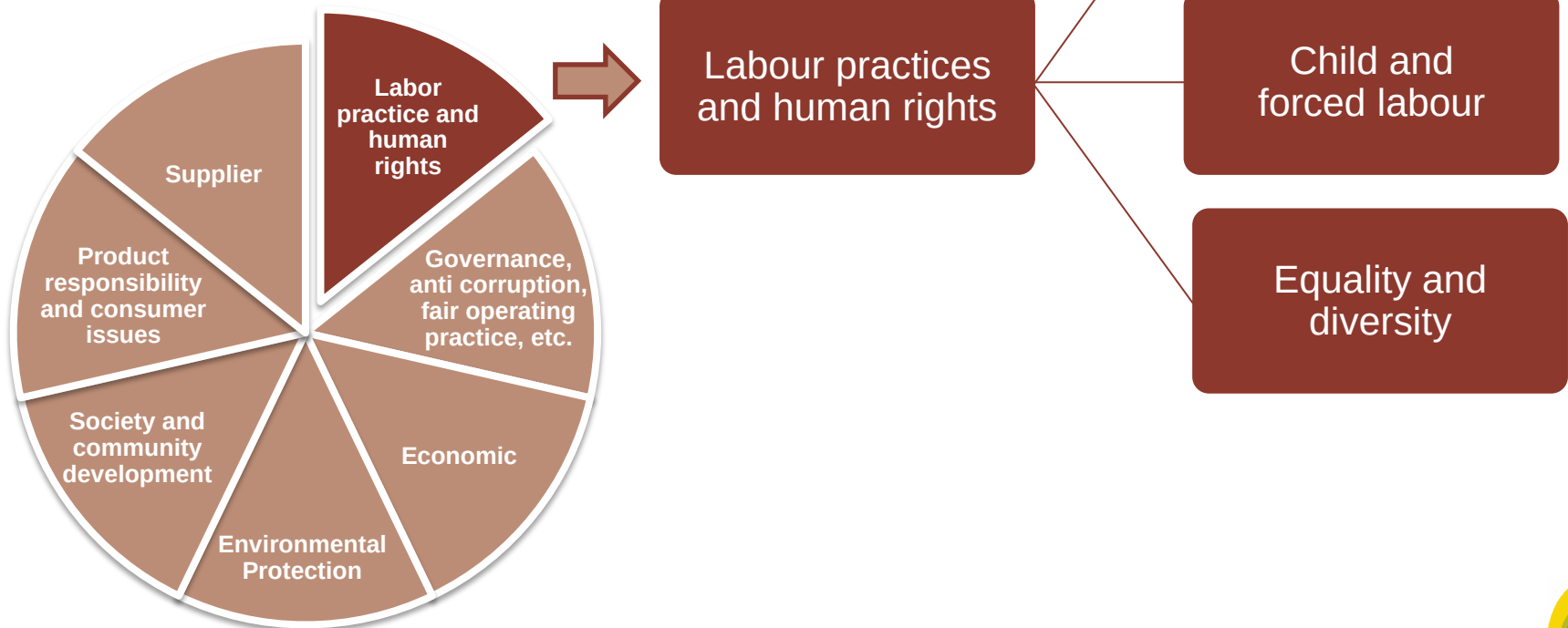
✎ Политиките за устойчиво развитие обхващат три основни области на политика: икономически, екологични и социални

✎ Няколко текста на ООН се отнасят до "взаимозависими и взаимно подсилващи се стълбове" на устойчиво развитие като икономическо развитие, социално развитие и опазване на околната среда



CSR at the workplace

✎ With regards to CSR and human rights, we focus our attention on three main issues



BASF Code of Conduct

Our business is based on BASF's values and principles on the following environmental, labour, and social standards:



Safety, health, environmental responsibility

We encourage a high level awareness of safety, health and environmental issues among our employees and strive for continuous improvement.

Child labour and forced or compulsory labour

We condemn all kinds of child labour as well as forced or compulsory labour.

Working conditions

We provide our employees with compensation and benefits based on local market conditions and on individual as well as company performance. Our working conditions comply with internationally recognized fundamental labour standards.

Cooperation with employee representatives

BASF strives to maintain relationships with elected employee representatives in good faith and mutual respect based on internationally recognized fundamental labour standards and orientated towards the customs of the respective countries.

Discrimination

We do not tolerate discrimination based on nationality, gender, religion or any other personal characteristics within BASF group.

Рамка на ООН

✎ Рамката "защита, уважение, и правна защита", приета от Съвета по правата на човека през 2011 г., се основава на три основни стълба:

- ✂ **Защита.** Задължението на държавата да защитава срещу нарушения на човешките права от страна на трети лица, включително бизнеса, посредством подходящи политики, регламентиране и наказание;
- ✂ **Уважение.** Корпоративната отговорност за зачитане на човешките права, което означава да се действа с дължимата грижа, за да се избегне нарушаване на правата на другите и за справяне с неблагоприятните въздействия, които се случват; и
- ✂ **Правна защита.** Споделената отговорност на държавата и бизнеса за осигуряване на лесен достъп на жертвите до ефективна правна защита, и чрез съдебни, и чрез извънсъдебни механизми.

Декларацията на МОТ за Мултинационалните предприятия и социалната политика (МПСП)

-  Тристранната декларация на принципите, касаещи Мултинационалните предприятия и социалната политика (МПСП) е **насочващ** инструмент
-  Тя се състои от серия **препоръки** към предприятията, правителствата, служителите и работниците относно: :
 - a. Насърчаване на заетостта и сигурността
 - b. Равните възможности и лечение
 - c. Умения и обучение
 - d. Условия за работа
 - e. Индустриални отношения

UN Global Compact

 International framework for CSR based on internationally accepted principles. The framework is composed of ten principles covering four areas:

Areas	Principles
Human rights	Support and respect the protection of internationally proclaimed human rights
	Make sure they are not complicit in human rights abuses
Labour standard	Uphold freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining
	Uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour
	Uphold the effective abolition of child labour
	Eliminate discrimination in respect of employment and occupation
Environmental protection	Support a precautionary approach to environmental challenges
	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility
	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies
Anti corruption	Work against all forms of corruption, including extortion and bribery

OECD Guidelines

- ✎ These guidelines are recommendations addressed by governments to multinational enterprises. The OECD Guidelines are part of a broader instrument, the OECD Declaration on International Investment and Multinational Enterprises.
- ✎ The main objectives of this guidelines are:
 - ✂ Ensuring that the operations of MNEs are in harmony with government policies
 - ✂ Strengthening the basis of mutual confidence between enterprises and society in which they operate
 - ✂ Helping improve the foreign investment climate
 - ✂ Enhancing the contribution made by MNEs to sustainable development

EU Green paper

- ✎ The objective of the Green Paper was to launch a wide debate on how the European Union could promote corporate social responsibility at both the European and international level
- ✎ The Green Paper identified two main dimensions of CSR: internal and external

Internal dimension

Human resources management

Health and safety at work

Adaptation to change

Management of environmental impacts and natural resources

External dimension

Local communities

Business partners, suppliers and consumers

Human rights

Global environmental concerns